

### Матрица объема финансирования

№	Наименование	Выставки за рубежом		Выставки в России		Деловые миссии	
		Процент, который оплачивает АО «Российский экспортный центр» за организации, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Процент, который оплачивает АО «Российский экспортный центр» за организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Процент, который оплачивает АО «Российский экспортный центр» за организации, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Процент, который оплачивает АО «Российский экспортный центр» за организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Процент, который оплачивает АО «Российский экспортный центр» за организации, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Процент, который оплачивает АО «Российский экспортный центр» за организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
1.	Аренда выставочных площадей, монтаж выставочных стендов и создание временной выставочной инфраструктуры (конструкций)	80%	50%	80%	50%	100%	
2.	Организация доставки (погрузка, транспортировка, выгрузка и иные сопутствующие услуги (работы) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления	80%	50%	0%		100%	
3.	Организация подготовки и проведение мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентаций продукции или услуг российских компаний, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков, при организации выставочных стендов	100%		100%		0%	
4.	Услуги переводчиков для российских участников международных мероприятий, а также услуги по организации международных мероприятий, в том числе по аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, связанных с поиском, привлечением и обеспечением участия потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции, в рамках международных мероприятий и деловых миссий	100%		100%		100%	